

# CATALOGUE DE FORMATION

# SOMMAIRE

**03**

**QUI SOMMES-NOUS ?**

**04**

**NOTRE ORGANISME DE FORMATION**

## **NOS FORMATIONS**

**05**

**INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE**

Connaître les fondamentaux et identifier les acteurs

**06**

**ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET PROFESSIONNEL  
DES PERSONNES EN FORMATION**

Soutenir le développement personnel et les compétences professionnelles

**07**

**RECRUTEMENT ET MANAGEMENT INCLUSIFS**

Les clés du recrutement à travers les pratiques des structures  
d'insertion professionnelle

**09**

**L'IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL DES ACHATS**

Pour une compréhension globale des impacts  
générés par votre activité

# QUI SOMMES-NOUS

## LE PÔLE RESSOURCES IAE BFC



Le Pôle Ressources Insertion par l'Activité Économique (IAE) de Bourgogne Franche-Comté crée des liens entre des structures d'insertion et tous les acteurs désireux de développer des projets territoriaux favorisant l'émergence d'emplois de qualité et l'inclusion des plus fragiles. La participation de tous pour le développement de territoires vivants est au cœur de nos préoccupations.

L'IAE est un tremplin vers l'emploi. Elle permet à des personnes en difficulté de retrouver du travail grâce à un accompagnement socio-professionnel adapté. Nous agissons en coopération, au service de tous les types de Structures d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE) et avec tous les acteurs désireux de développer des projets favorisant l'émergence d'emplois de qualité.

## NOS DOMAINES D'EXPERTISE

LA RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE DES  
ENTREPRISES

L'ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE

L'EMPLOI  
ET FORMATION

LE DÉVELOPPEMENT  
SOCIAL ET LOCAL

# NOTRE ORGANISME DE FORMATION

## NOTRE ORGANISME DE FORMATION

Le Pôle Ressources Insertion par l'Activité Économique (IAE) de Bourgogne Franche-Comté est organisme de formation enregistré sous le numéro 27250375425. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État

## NOS RÉFÉRENCES



# INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Connaître les fondamentaux et identifier les acteurs

## PUBLIC CIBLE :

Etudiant.es en formation initiale et continue,  
stagiaires de la formation professionnelle,  
professionnels de l'emploi

## DURÉE :

A déterminer selon les besoins

## TARIF:

De 450€ à 1050 € selon la durée

## OBJECTIFS :

- Connaître et identifier les spécificités liées à l'insertion par l'activité économique (enjeux, structures, publics accueillis...)
- Les principaux enjeux autour du champ de l'emploi et de l'insertion
- Les différentes structures d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE), leurs objectifs, leurs publics et les principes essentiels de leur fonctionnement
- Les grands acteurs des politiques publiques de l'emploi et les liens qu'ils entretiennent avec les entreprises conventionnées IAE

## MODALITÉS :

- En présentiel ou en visio

## CONTACT :

Pôle Ressources IAE BFC  
maite.marandin@pole-iae-bfc.org  
06 71 73 20 50

## PROGRAMME :

### **L'IAE au carrefour des préoccupations actuelles**

*Une évolution visible du contexte social, des personnes de plus en plus éloignées de l'emploi*

### **L'intérieur d'une SIAE**

- *Les typologies de public et les freins à l'emploi*
- *La notion de parcours*
- *Les modalités d'accueil selon les structures : chantier d'insertion, entreprise d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, association intermédiaire*

### **Situer la structure d'insertion par l'activité économique**

- *En terme juridique : le conventionnement avec l'Etat*
- *En terme géographique : une implantation sur différents territoires*
- *Le triple objectif de l'IAE (emploi, formation, accompagnement)*
- *En termes de valeur : économique, environnementale, sociale et développement territorial*

### **L'extérieur d'une SIAE**

- *Les interactions partenariales (cartographie)*
- *Le travail avec les prescripteurs et les partenaires de l'emploi*

### **Focus sur le métier d'accompagnement socio-professionnel**

- *Individuel et collectif : les différentes modalités d'accompagnement*
- *La posture de l'accompagnateur.trice socioprofessionnel*
- *Interactions internes avec l'encadrement technique*
- *Exemple d'outils et d'ateliers réalisés par les structures (FALC...)*

# ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL DES PERSONNES EN FORMATION

Soutenir le développement personnel et  
les compétences professionnelles

## PUBLIC CIBLE :

Formateurs.trices,  
accompagnant des publics en insertion

## DURÉE :

A déterminer selon les besoins

## TARIF:

De 450€ à 1050 € selon la durée

## OBJECTIFS :

- Disposer des connaissances, sociologiques, psycho-sociales et techniques utiles à l'accompagnement individualisé des personnes en formation
- Être en capacité de les appliquer en situation de formation

## MODALITÉS :

- En présentiel ou en visio

## CONTACT :

Pôle Ressources IAE BFC  
maite.marandin@pole-iae-bfc.org  
06 71 73 20 50

## PROGRAMME :

### Situer l'insertion sociale et professionnelle dans les enjeux actuels de la société

- *Le contexte social dans une société en mouvement*
- *Des réalités multiples : logement, santé, contexte familial...*
- *Ils en parlent...vidéos/témoignages de personnes accompagnées*

### La place de l'accompagnement et la posture du professionnel

- *Rôle et missions du professionnel*
- *Echanges sur les situations régulièrement rencontrées dans l'accompagnement des stagiaires*
- *Une pluralité d'accompagnements et une nécessaire adaptation aux besoins des personnes*
- *Analyser et connaître les freins psycho-sociaux pour mieux accompagner : l'approche centrée sur la personne et le sentiment d'efficacité personnelle*
- *La posture d'écoute et la relation de confiance*
- *Le travail en équipe*

### Les outils et les partenaires sur le territoire

- *Les acteurs de l'insertion par l'activité économique*
- *Comment orienter vers des acteurs spécialisés : exemple de la plate-forme de l'inclusion*
- *Créer une cartographie des parties prenantes pour mieux identifier ses partenaires*

### Echanges sur des situations vécues par les formateurs

Découverte de l'accompagnement mené dans la structure d'insertion : les méthodes d'entretiens et de suivi, les ateliers collectifs, les partenaires mobilisés...

# RECRUTEMENT ET MANAGEMENT INCLUSIFS

Les clés du recrutement à travers les pratiques des structures d'insertion professionnelle

## PUBLIC CIBLE :

étudiant.es en filière RH

## DURÉE :

1 jour

## TARIF:

1050 € selon la durée

## OBJECTIFS :

- Connaître les principaux enjeux de l'insertion et de l'emploi
- Appréhender l'accompagnement et le management de personnes en situation de vulnérabilité
- Comprendre la place de l'inclusion et de la diversité en milieu professionnel
- Disposer d'outils pour mieux appréhender l'accueil et l'intégration de personnes éloignées de l'emploi
- Echanger entre professionnels des ressources humaines sur les pratiques positives

## MODALITÉS :

- En présentiel
- Alternance de parties théoriques et de cas pratiques
- Évaluation de la formation par les participants : retours et améliorations.
- Distribution de supports et ressources supplémentaires (liens utiles, documentation sur l'inclusion et l'insertion professionnelle)

## PROGRAMME :

### MATIN :

Accueil des participants et présentation des objectifs de la formation et des intervenants.

Tour de table sur les attentes des participants

**Les enjeux sociaux du travail et de l'emploi**

- *Les politiques publiques de l'emploi (chômage, précarité, mobilité professionnelle).*
- *Situer l'insertion sociale et professionnelle dans le contexte actuel. (Les publics vulnérables et leur insertion dans l'emploi (jeunes diplômés, seniors, réfugiés, personnes en situation de handicap).*
- *Les données socio-économiques en BFC (besoins en main d'œuvre, filières en tension etc)*
- *Défis spécifiques à l'insertion professionnelle : barrières, freins, et solutions innovantes.*
- *Échange collectif sur les enjeux principaux rencontrés par les entreprises dans le recrutement*

**Interroger ses propres perceptions, et dépasser ses préjugés**

- *L'égalité de traitement en entreprise*
- *La gestion de la diversité (Les bénéfices d'une politique d'inclusion pour les entreprises, performance, innovation, culture d'entreprise)*

**Des notions-clés pour comprendre les mécanismes psychologiques et l'impact sur l'emploi**

- *L'approche centrée sur la personne (santé, manque de compétences, stigmatisation).*

*Le sentiment d'efficacité personnelle*

SUITE



# RECRUTEMENT ET MANAGEMENT INCLUSIFS

Les clés du recrutement à travers les pratiques des structures d'insertion professionnelle

**Découverte des structures d'insertion par l'activité économique : des acteurs-clés sur le territoire pour les recrutements et les passerelles RH**

- *La notion de parcours et le triple objectif : emploi – insertion – formation*
- *Les outils RH : recrutement, période de mise en situation professionnelle*
- *L'implantation des structures sur le territoire et le lien avec les entreprises*

**Mise en situation – Construire une proposition d'accompagnement pour une personne en situation de vulnérabilité (travail en sous-groupes)**

## APRÈS-MIDI :

Discussion sur des exemples concrets de bonnes pratiques d'inclusion en structure IAE, (Les partenariats avec les acteurs de l'insertion professionnelle missions locales, associations, France travail).

**Rencontre avec des structures d'insertion**

- *La diversité et l'interculturalité dans les équipes : comment l'appréhender, quelle gestion au quotidien, quels outils, quel rôle des équipes dans la gestion des relations inter-personnelles ?*
- *La gestion du turn-over : comment maintenir une dynamique d'équipe pour assurer la production, comment assurer les relations inter-personnelles dans un contexte de changement permanent ?*
- *Focus sur la méthode FALC (facile à lire et à comprendre), outil d'inclusion dans l'entreprise*

## CONTACT :

Pôle Ressources IAE BFC  
maite.marandin@pole-iae-bfc.org  
06 71 73 20 50





# L'IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL DES ACHATS

Pour une compréhension globale des impacts générés par votre activité

## PUBLIC CIBLE :

Acheteurs au sein des entreprises, directions

## DURÉE :

1 jour

## TARIF:

De 450€ à 1050 € selon la durée

## OBJECTIFS :

- Mieux connaître les impacts environnementaux et sociaux des achats
- Connaître les outils d'achats responsables disponibles sur le territoire et les déployer
- Prioriser les thématiques à intégrer dans votre réflexion pour réduire votre impact environnemental et favoriser le sourcing éthique ainsi que les leviers pour y parvenir
- Être accompagné dans une communauté d'achats responsables

## MODALITÉS :

- En présentiel ou en visio

## CONTACT :

Pôle Ressources IAE BFC  
maite.marandin@pole-iae-bfc.org  
06 71 73 20 50

## PROGRAMME :

### Les achats responsables : de quoi parle-t-on ?

#### L'impact environnemental des achats

- Les défis environnementaux de l'entreprise
- L'impact carbone
- Analyse en cycle de vie
- Economie circulaire

#### Les pratiques économiques

- Le principe de réciprocité

#### L'impact social des achats

- L'emploi local et l'inclusion
- Diversité, droits humains et conditions de travail
- Les indicateurs pour valoriser l'impact social des achats

#### L'impact des acteurs ressources de Bourgogne Franche Comté

- Plus de 200 structures implantés
- Les secteurs d'activités
- Les partenariats
- Les exemples d'achats socialement responsables

#### Exemples d'achats socialement responsables

#### Les bonnes raisons de se lancer

#### Les pistes d'action

- Identification des achats et pistes de travail dans votre entreprise
- Formuler et intégrer des critères RSE dans les cahiers des charges

#### Les outils pour avancer

- Le marché de l'inclusion
- Des outils d'autodiagnostic pour s'évaluer

# LA METHODE FACILE À LIRE ET À COMPRENDRE (FALC)

Pour un meilleur accompagnement des personnes maîtrisant peu la langue française

## PUBLIC CIBLE :

Accompagnants des publics maîtrisant peu ou mal la langue française,  
Professionnels souhaitant produire des documents en méthode FALC  
(association, service RH...)

## DURÉE :

De 3h à une journée  
(à déterminer en fonction des besoins)

## TARIF:

De 450 euros à 1050 euros selon la durée

## OBJECTIFS :

- Comprendre la méthode Facile à Lire et Comprendre pour des documents écrits adaptés
- Appréhender les bonnes pratiques de création d'un document FALC
- Mettre en pratique la méthode pour rendre accessible un document écrit, aux publics maîtrisant peu ou mal la langue française

## MODALITÉS :

- En présentiel
- Idéalement : 1 ordinateur portable par participant pour la mise en pratique
- Groupe minimum de 4 personnes jusqu'à 10 personnes.

## PROGRAMME :

### **Introduction à la méthode FALC :**

- *Historique et origine de la méthode*
- *Les différentes applications de la méthode FALC*

### **Les règles de la méthode FALC :**

- *Structuration des phrases*
- *Vocabulaire*
- *Mise en page*
- *Éléments visuels*

### **Création d'un document FALC :**

- *Exemples et bonnes pratiques : Présentation de différents documents en FALC*
- *Sélection et organisation des informations*
- *Implication des bénéficiaires*
- *Méthodes de test et validation*

### **Mise en pratique :**

- *Retours d'expérience*
- *Création d'un document en méthode FALC sur la base d'un cas concret*

### **Ressources utiles :**

- *Référentiels et guides : Présentation des ressources disponibles*
- *Outils en ligne : Présentation de plateformes et sites web gratuits*

## CONTACT :

Pôle Ressources IAE BFC  
cloe.colmet-daage@pole-iae-bfc.org  
06 71 73 20 50